

УНИКАЛЬНЫЕ ЕЖЕДНЕВНИКИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ!

Фирменный ежедневник — часть корпоративной культуры компании, элемент делового имиджа. Выбирая вариант на следующий год, Вы можете изготовить ежедневники на заказ.

Предлагаем производство ежедневников марки «Адъютант» по вашим эскизам или описаниям — это десятки интересных моделей, сотни комбинаций блоков и обложек, а также различные варианты брендирования.

Разнообразные фактурные и цветовые решения обложки:



- ▶ 221 вариант цвета и материалов
- ▶ материалы на синтетической или бумажной основе, также натуральная кожа;
- ▶ различные фактуры и разнообразные тактильные ощущения;
- ▶ полноцветные ламинированные обложки;
- ▶ материалы для полноцветной печати.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

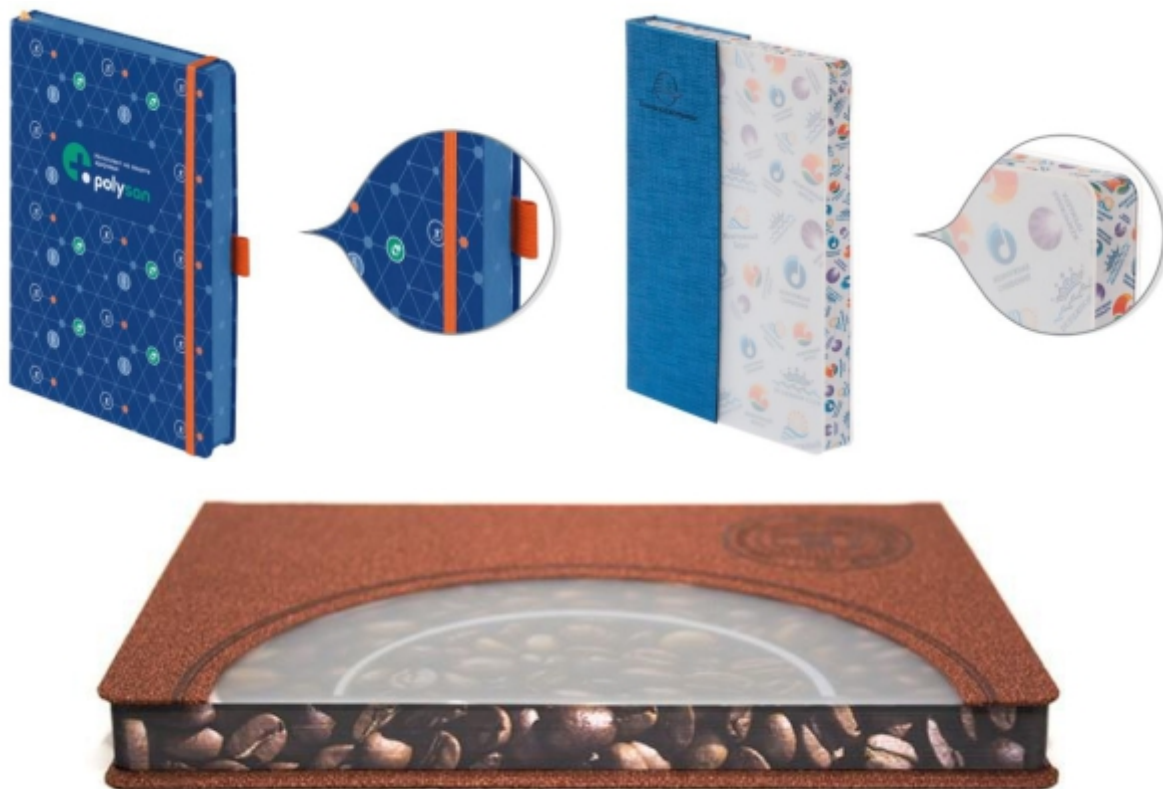


Очень стильно выглядят обложки, в изготовлении которых используется полупрозрачный пластик. Через него, как через матовое стекло, виден форзац ежедневника, который в этом случае делают полноцветным. Самый интересный вариант — комбинация такого пластика с переплетным материалом; их можно соединить вертикально, а можно сделать полукруглую пластиковую врезку. Верхняя крышка из прозрачного пластика уместна на ежедневнике с пружинным переплетом. Дополнительно используйте УФ-печать на пластике, это создаст иллюзию объемного изображения.



ПЕЧАТЬ ПО ОБРЕЗУ

Необычный ежедневник получится, если заказать окраску обреза или полноцветную печать по обреза. Изображение даже может переходить с обложки на обреза ежедневника, создавая 3D-эффект. Яркий, контрастный обреза, наоборот, создает запоминающийся акцент



Обреза «Хамелеон» неизменно производит wow-эффект. Выглядит он как привычный золотой или серебряный обреза, но если согнуть ежедневник, на обреза проявляется полноценное детализированное изображение! Сочетается эта опция, конечно, с гибким переплетом. И если вы включили ее в заказ, постарайтесь вручать подарки лично, чтобы насладиться произведенным впечатлением.

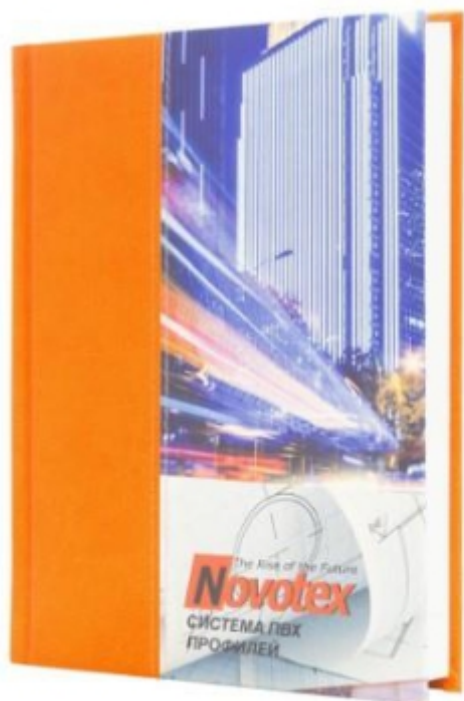


ВЫРУБКА РАЗЛИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ НА ОБЛОЖКЕ

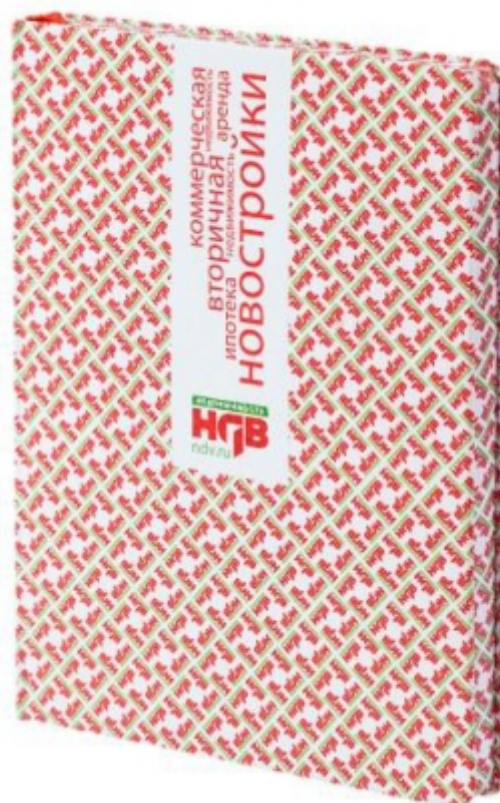
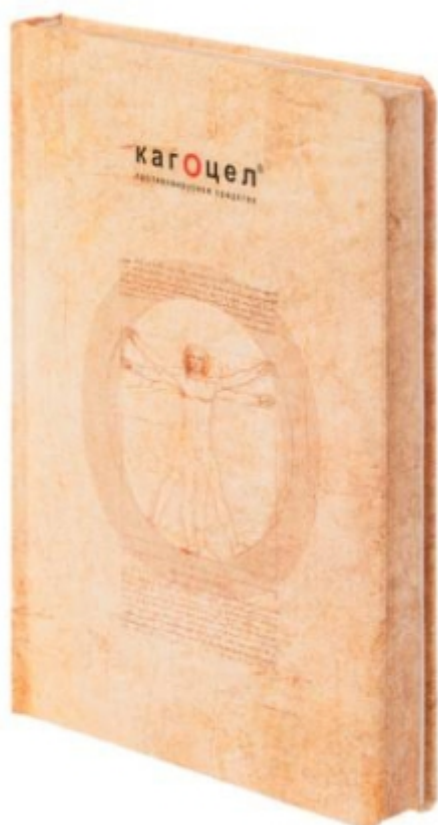
На обложке возможна вырубка различных элементов, изображение флорзаца будет видно через образовавшееся окно.



ЕЖЕДНЕВНИКИ С ПОЛНОЦВЕТНОЙ ОБЛОЖКОЙ



Позволяют использовать в оформлении любое выбранное вами изображение: фото продукции, имиджевый рисунок, фирменный узор. Выбирайте между ламинированной обложкой и материалом с полноцветной запечаткой, твердым и гибким переплетом. Ламинат тоже может быть разным — глянцевым или матовым, с фактурой льна или бархата.



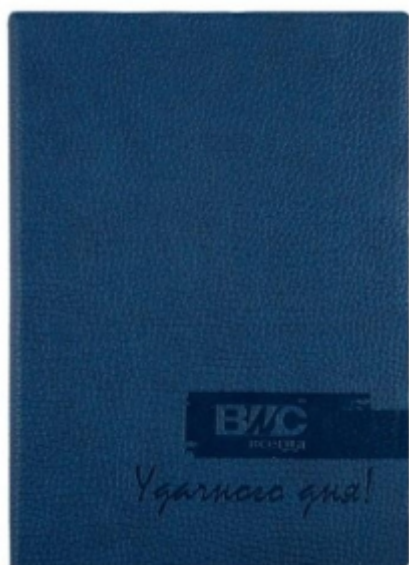
РАЗЛИЧНЫЕ СШИВКИ, ОТ ПРОСТЕЙШИХ ДО ИНДИВИДУАЛЬНЫХ



При изготовлении обложки **различные материалы можно комбинировать между собой**. Самый популярный метод соединения — сшивка. Материалы либо режут и сшивают по стандартным лекалам (сейчас это 34 варианта, сгруппированные по сложности изготовления в категории Комби-1, Комби-2, Комби-3), либо кроют по индивидуальному проекту, это категория Комби-4. Индивидуальные сшивки — прекрасная возможность дать волю фантазии и спроектировать совершенно уникальный ежедневник на заказ.

Подсказка: даже самую простую и известную стандартную сшивку можно сделать оригинальной, если подчеркнуть или дополнить рисунок печатью по материалу.

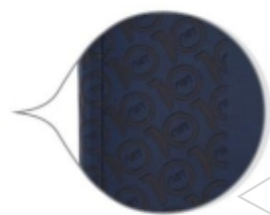
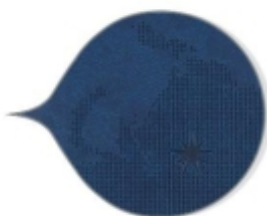
ЕЖЕДНЕВНИКИ С ТИСНЕНИЕМ



Самый популярный метод брендирования ежедневников — **тиснение**. Можно выбрать слепое (блинтовое), при котором изображение обычно получается темнее цвета материала, или тиснение фольгой. Фольга бывает не только золотистой или серебристой, но и цветной — блестящей металлизированной или матовой.

ЕЖЕДНЕВНИКИ С ТИСНЕНИЕМ

Когда хочется оттиснить изображение большой площади (от 100 см²) или сделать тиснение по корешку, используют возможности тиснения в крае. Делают его до того, как ежедневник будет полностью собран, и оно также бывает слепым или фольгированным. Результат выглядит очень эффектно.





Ляссе сейчас модно украшать металлической шильдой. Прямоугольная, круглая или квадратная шильда — дополнительное место для нанесения логотипа, к тому же с ней просто удобнее.



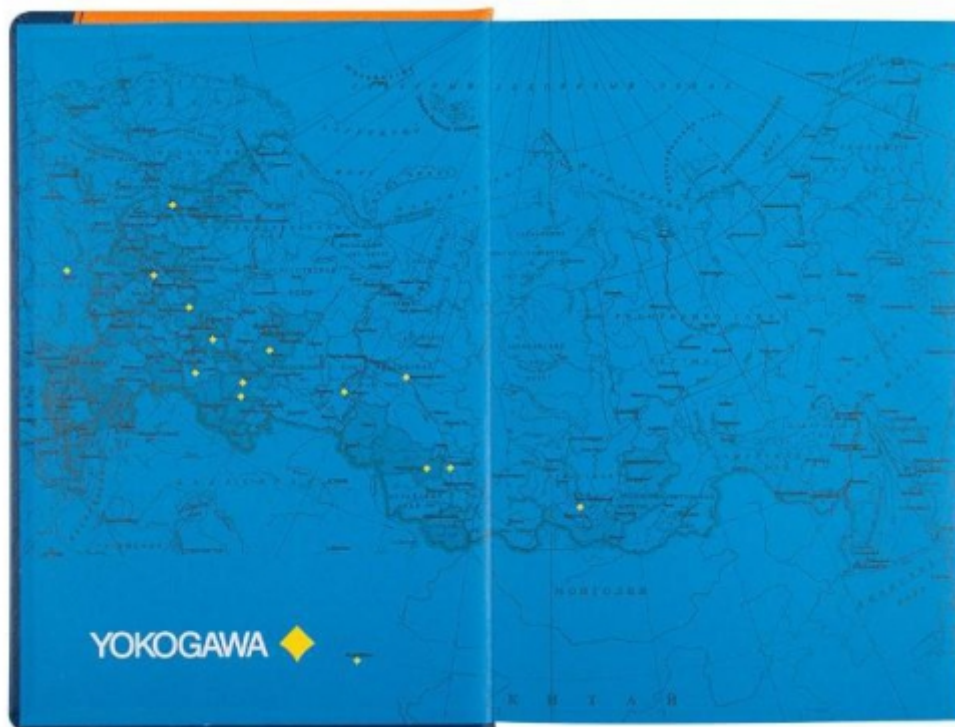
ШИЛЬДЫ

На широкую резинку 15 мм тоже можно поставить шильду из металла с гравировкой. А можно и другую — из покровного материала, контрастного или такого же, как материал обложки. Нанести на нее логотип или слоган поможет тиснение. Показываем оба варианта.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ВНУТРИ ЕЖЕДНЕВНИКА

Полноцветные форзац и нахзац, а также цветные наклейки в блок очень украшают ежедневник — а еще позволяют донести важную информацию. Продумайте дизайн, разместите необходимые тексты. Эта опция отлично сочетается с предыдущей — покажите выигрышную или интригующую деталь форзаца через полупрозрачный пластик!



ВНУТРЕННИЕ БЛОКИ



Блоки ежедневников бывают датированными или недатированными, имеют разный формат и различные цветовые решения. Помимо ежедневников можно заказать еженедельники, планинги и записные книжки.

Выберите блок, наиболее удобный вам для работы, и цветовую гамму, которая согласуется с вашей обложкой. Если вы предпочитаете оригинальные решения, закажите индивидуальный внутренний блок. Можно разместить логотип и контактную информацию на любом из стандартных блоков коллекции Адъютант или напечатать блок с индивидуальным дизайном.

ВНУТРЕННИЕ БЛОКИ



ВНУТРЕННИЕ БЛОКИ

За качественными и уникальными ежедневниками обращайтесь в компанию “Еврофлаг”!

Дополнительно стоит учитывать, средняя стоимость ежедневника начинается от 20 рублей и возрастает при увеличении количества технологий персонализации.



**Стоимость услуги дизайнера за 1 разработанную концепцию – 50 руб,
за 3 разных концепции – 100 руб**